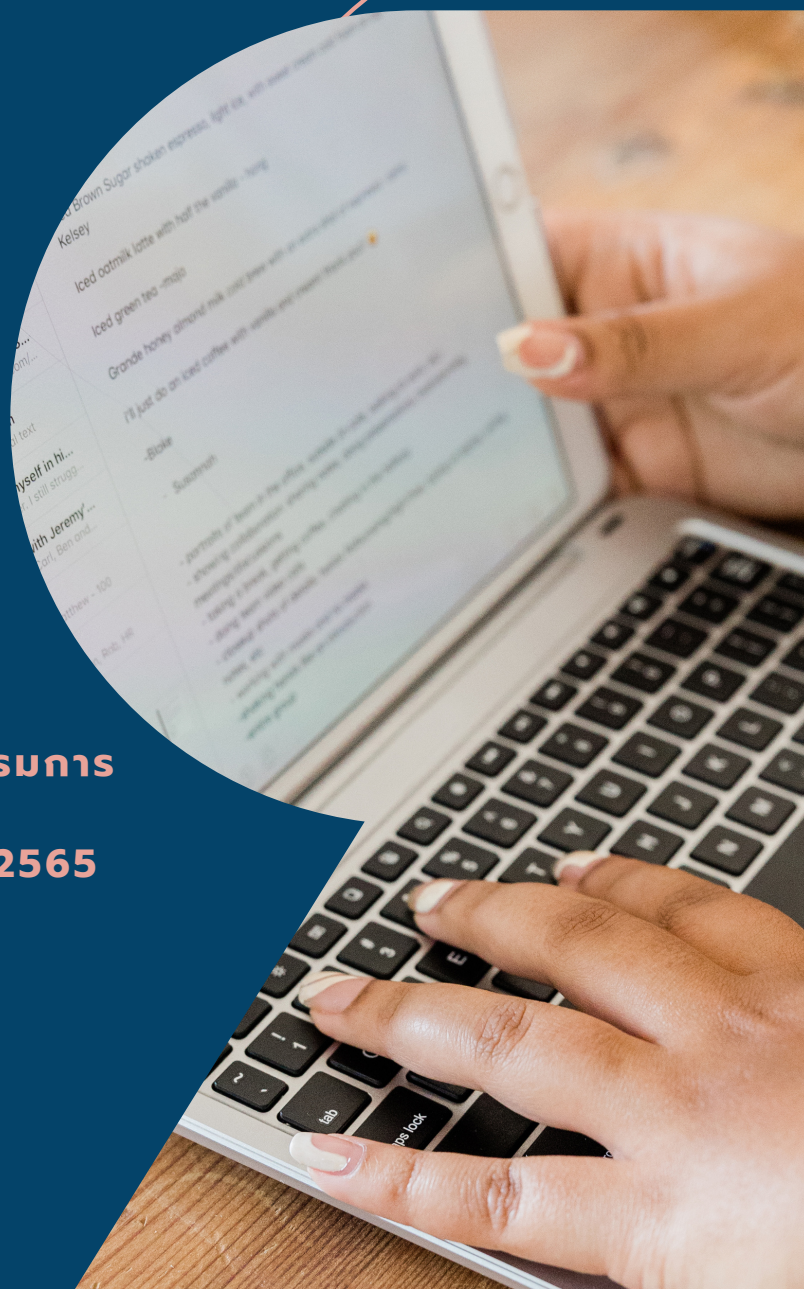




แผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการ

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570



ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ
ประจำสำนักวิทยบริการ
ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์การเรียนรู้ชั้นเลิศ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัย
อุบลราชธานีเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน”

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ได้รับรางวัลมาตรฐานขององค์กรระดับชาติ ภายในปี พ.ศ. 2570

ค่านิยม

ชั้นเลิศ คือ งาน (งานบรรลุผล) คน (บุคลากรมีความสุขความผูกพัน ลูกคามีความพึงพอใจ) เงิน (ความมั่นคงทางการเงิน)

- ได้รับรางวัลมาตรฐานระดับชาติ
- ส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเหนือความคาดหวังและผลลัพธ์
- ปรับปรุงประสิทธิภาพ ชีตความสามารถ
- การเรียนรู้ทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล

ส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต คือ นวัตกรรมด้านการบริการ และนวัตกรรมการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนในชุมชนทุกช่วงวัย

ค่านิยมองค์กร

" OAR SMILE"

S=Service mind การบริการที่ดี

M=Magnificent organization องค์กรชั้นเลิศ

I=Integrity สุจริต โปร่งใสมีจริยธรรม

L=Learning technology and innovation มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

E=Environmental friendliness and security มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. พัฒนาการบริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การวิจัย ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และชุมชน
2. สนับสนุนการผลิตสื่อและนวัตกรรมเรียนรู้ที่ทันสมัย
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ถ่ายทอดการรู้สารสนเทศ การผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรม
การเรียนรู้
4. ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานใต้ และอนุภาคลุ่มน้ำโขง

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge (SC)

SC1. เพิ่มทักษะการสื่อสาร และการบริการที่เป็นเลิศ ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี และสร้าง Mindset ในการคิดนอกกรอบ creative thinking เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีและรูปแบบการเรียนรู้

SC2. มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียร เพื่อรองรับการให้บริการและการปฏิบัติการ

SC3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการจัดการความต้องการของลูกค้า

SC4. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งเน้นความคุ้มค่า

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage (SA)

SA1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเทคนิคในการผลิตสื่อการเรียนรู้ ด้านบรรณารักษ์ รวมทั้งจัดทำข้อมูลท้องถิ่น ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

SA2. มีทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ มีความพร้อมด้านสถานที่

SA3. เป็นที่ยอมรับของชุมชนในด้านองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพร้อมให้การสนับสนุนห้องสมุดโรงเรียนในเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

SA4. มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้สนับสนุนการบริการ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity (SO)

SO1. การสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งที่เป็นระบบออนไลน์และหลักสูตรระยะสั้นทุกช่วงวัย

SO2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ และด้านสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของพื้นที่และผู้ใช้บริการ

SO3. การปรับสู่ Digital Library และ Virtual Library ให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ร่วมกันทั้งระบบ OnSite และ Online

SO4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ (เขตอินโดจีน ไทย-ลาว-เวียดนาม - กัมพูชา รวมถึงประเทศอินเดีย)

เสาหลักและกลยุทธ์

เสาหลักที่ 1 ศูนย์กลางทรัพยากรการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่มีคุณภาพและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 มีทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 ทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

เสาหลักที่ 2 ศูนย์กลางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัยในรูปแบบต่าง ๆ และตรงกับความต้องการของผู้ใช้

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองต่อการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย

เสาหลักที่ 3 ศูนย์กลางการถ่ายทอดการรู้สารสนเทศผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ และเผยแพร่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ และอนุภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการรู้สารสนเทศ การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 ผู้ใช้บริการได้รับการพัฒนาด้านการรู้สารสนเทศ ด้านการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เสาหลักที่ 4 องค์กรมีความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูล และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 3 เพื่อเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ให้มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน : ผู้รับผิดชอบ รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดการทรัพยากรและพัฒนาระบบสารสนเทศ ,หัวหน้าฝ่ายหอสมุด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<p>ทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ที่ทันสมัย มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของผู้ใช้</p> <p>วิเคราะห์ความสอดคล้องนโยบายสภามหาวิทยาลัย</p> <p>ทางตรง ข้อที่ 8 ทางอ้อม ข้อที่ 1,2,5</p> <p>แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 , กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>SDG 4</p> <p>บริบทเชิงกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการ</p> <p>SC4 ,SA2,SO1</p>	<p>1.จำนวนครั้งการเข้าใช้บริการออนไลน์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อทรัพยากรสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้ (เต็ม ระดับ 5)</p> <p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ</p> <p>2. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนรู้</p> <p>3. จัดกิจกรรมบริการเชิงรุก และเพิ่มช่องทางการแนะนำทรัพยากรสารสนเทศ</p>	<p>1. สัดส่วนของทรัพยากรที่จัดหาในรูปแบบดิจิทัลต่อทรัพยากรแบบรูปเล่ม (ร้อยละงบประมาณในการจัดซื้อ/จัดหา)</p> <p>2. ร้อยละการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศตามความต้องการของหลักสูตร</p> <p>3. ร้อยละการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศตามความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>4. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้ เทียบกับปีที่ผ่านมา</p>	<p>เพิ่มขึ้น 12.45%</p> <p>N/A</p> <p>70.46 : 29.54</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>เพิ่มขึ้น 41.91 %</p> <p>N/A</p> <p>58.82 : 41.18</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>70 : 30</p> <p>80 : 20</p> <p>80</p> <p>80</p> <p>5</p>	<p>5</p> <p>7</p> <p>80</p> <p>85</p> <p>7</p>	<p>10</p> <p>4.50</p> <p>90 : 10</p> <p>90</p> <p>90</p> <p>10</p>	<p>12</p> <p>4.50</p> <p>90 : 10</p> <p>95</p> <p>95</p> <p>15</p>	<p>15</p> <p>4.50</p> <p>95 : 5</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>20</p>	<p>1. พัฒนาคู่มือด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับภาระงานในอนาคต</p> <p>2. พัฒนาคู่มือด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>3. ฝึกอบรมส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ทักษะแห่งอนาคต</p>	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ - ด้านการให้บริการ - ด้านวัสดุ อุปกรณ์ - ด้านคุณภาพ		4.97	4.91	N/A	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	2. ฝึกอบรมส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ทักษะแห่งอนาคต
	แผนปฏิบัติการ 1. พัฒนารูปแบบสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนของเทคโนโลยี และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ 2. พัฒนาทักษะของบุคลากรในการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้	1. จำนวนสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ นับสะสม (ชิ้นงาน) 2. จำนวนนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ใช้สื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้	N/A	N/A	N/A	100	200	300	400	500	
			N/A	N/A	N/A	5	10	15	20	30	
			N/A	N/A	N/A	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการรู้สารสนเทศ การผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมการเรียนรู้ : ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้าฝ่ายหอสมุด, หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ผู้ใช้บริการได้รับการพัฒนาความรู้สารสนเทศ ด้านการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ วิเคราะห์ความสอดคล้องนโยบายสภามหาวิทยาลัย ทางตรง ข้อที่ 6 ทางอ้อม ข้อที่ 1,2,5,6 <u>แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย</u> กลยุทธ์ที่ 1 , กลยุทธ์ที่ 2 SDG 4 <u>บริบทเชิงกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการ</u> SA1,SA4,SO2,	1. ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรมการรู้สารสนเทศมีความรู้ความเข้าใจ (เกณฑ์ผ่านร้อยละ 60) 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้		71.46	83.88	N/A	80	80	85	85	90	1. พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสื่อเรียนรู้ที่ทันสมัย และเป็นสากล
	แผนปฏิบัติการ 1.จัดอบรมทักษะการรู้สารสนเทศแก่นักศึกษาและบุคลากรที่สนองต่อหลักสูตรร่วมกับคณะต่างๆ 2. จัดอบรมการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ 3.จัดอบรมการสร้างธุรกิจออนไลน์ และส่งเสริมอาชีพยุคใหม่ เช่น Youtuber Gamer Vlogger	1. จำนวนเรื่องในการอบรมทักษะการรู้สารสนเทศ (นับสะสม) 2. จำนวนเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อความรู้ในการผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ (นับสะสม) 4. จำนวนเรื่องในการอบรมการสร้างธุรกิจออนไลน์ และส่งเสริมอาชีพยุคใหม่ เช่น Youtuber Gamer Vlogger (นับสะสม)	N/A	N/A	N/A	5	7	10	15	20	2. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับภาระงานในอนาคต
			N/A	1	N/A	2	4	6	8	10	
			0	0	0	1	2	4	6	8	

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น : ผู้รับผิดชอบ รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดการทรัพยากรและพัฒนาศาสสนเทศ , หัวหน้าฝ่ายหอสมุด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<p>เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>วิเคราะห์ความสอดคล้องนโยบายสภามหาวิทยาลัยทางตรง ข้อที่ 8 ทางอ้อม ข้อที่ 5 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 4 SDG 11 บริบทเชิงกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการ SA1</p>	<p>1. ระบบสารสนเทศที่ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงด้านข้อมูลท้องถิ่นในลุ่มน้ำโขงและมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p> <p>2. ร้อยละการเข้าชมแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (online/ on site) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</p> <p>แผนปฏิบัติการประจำปี</p>	<p>1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับสะสม)</p>	0	0	0	แล้วเสร็จ ร้อยละ 20	แล้วเสร็จ ร้อยละ 40	แล้วเสร็จ ร้อยละ 60	แล้วเสร็จ ร้อยละ 80	แล้วเสร็จ ร้อยละ 100	<p>1. พัฒนาบุคลากรในการสร้างพิพิธภัณฑ์และสร้างแหล่งเรียนรู้เสมือนจริงด้านข้อมูลท้องถิ่นและจดหมายเหตุ และเป็นสากล</p> <p>2. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับภาระงานในอนาคต</p>
			N/A	N/A	N/A	5	5	5	5	5	
			N/A	N/A	N/A	2	3	4	5	6	

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล : ผู้รับผิดชอบ : ผู้อำนวยการ,รองผู้อำนวยการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<p>6.1 บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูล และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ</p>	<p>ร้อยละการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์</p> <p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>1. ดำเนินการประกันคุณภาพภายในโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ Thailand Quality Award (TQA)</p> <p>2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ</p> <p>3. สื่อสารองค์กร สร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่ผู้ใช้บริการ</p>	<p>1. การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน TQA</p> <p>2. จำนวนครั้งการรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	78.57	92.59	N/A	80	82	84	86	90	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว</p> <p>2. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรในการอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และ ความปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>3. พัฒนา อบรม สมรรถนะผู้บริหาร</p>
			N/A	95.23	N/A	80	82	84	86	90	
			N/A	4,415 ครั้ง	N/A	ไม่น้อยกว่า 20,000	ไม่น้อยกว่า 25,000	ไม่น้อยกว่า 25,000	ไม่น้อยกว่า 25,000	ไม่น้อยกว่า 25,000	
<p>6.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร</p> <p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2. จัดกิจกรรม และสวัสดิการเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานและมีความผูกพันต่อองค์กร</p>	<p>1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการทำงานได้มากกว่า 1 งาน</p> <p>3. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด</p>	100	100	N/A	80	85	90	95	100	<p>1. พัฒนาบุคลากรด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p>
			100	100	N/A	80	85	90	95	100	
			N/A	N/A	N/A	10	15	20	25	30	
			N/A	100	N/A	80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดประสค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline			ค่าคาดการณ์					ตัวอย่างแผนพัฒนาบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
6.3 เพื่อเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	4.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ 5.ร้อยละบุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน	N/A	N/A	N/A	10	15	20	25	30	4. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ เพื่อดำเนินการตามกฎหมายดิจิทัลและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ
	ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ		Green Office ในปี 2562	-	-	1 มาตรฐาน (Green Office)	-	-	1 มาตรฐาน (Green Library)	-	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
วิเคราะห์ความสอดคล้องนโยบายสภามหาวิทยาลัย ทางตรง ข้อที่ 8 ทางอ้อม ข้อที่ 5 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 5 SDG 11 บริบทเชิงกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการ SA3,SO5	แผนปฏิบัติการ 1.ดำเนินการตามเกณฑ์ ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) สำนักงานสีเขียว (Green Office) 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	1. จำนวนโครงการ/นวัตกรรม/รูปแบบการให้บริการ ที่ใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้า (นับสะสม) 2.ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมายสิ่งแวดล้อม 3. จำนวนนวัตกรรม/ผลงานทางวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม (นับสะสม) 4. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนป้องกันความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	1	1	1	2	3	4	5	6	
			85.71	100	N/A	80	85	90	95	100	
			1	2	N/A	3	6	9	12	15	
			50	50	N/A	80	85	90	95	100	
รวม											